

intégré

20

rapport

25

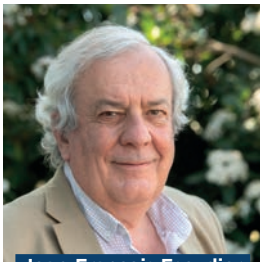


Suivez notre actualité
sur LinkedIn.

sommaire

édito	4	devenir propriétaire, autrement...	21
en bref	6	résultats financiers	22
notre stratégie globale	7	temps forts 2025	24
nos ressources	8	nos engagements RSE	27
création de valeur 2025	9	garantir une gouvernance responsable	28
nos parties prenantes	10	respecter les droits des personnes	29
gouvernance de Valloire Habitat	11	développer des relations et conditions de travail responsables	30
notre organisation	12	préserver l'environnement	31
notre patrimoine	13	développer l'éthique dans les relations d'affaires	32
la proximité chez Valloire Habitat	15	respecter les intérêts des consommateurs	33
nos activités de cohésion sociale	16	viser le développement local et l'intérêt général	34
nos clients	18	l'histoire de l'entreprise	35
favoriser l'accès à la propriété	20	le groupe Action Logement	36
		en images	37

édito



Jean-François Escudier



Vincent Henneron

Des engagements tenus, une ambition renforcée

L'année 2025 s'inscrit comme une étape structurante dans la trajectoire de Valloire Habitat. Dans un contexte immobilier et économique exigeant, notre entreprise confirme la solidité de son modèle, la constance de ses engagements et sa capacité à préparer l'avenir avec lucidité et ambition.

Avec un chiffre d'affaires de 108 M€, positionnant Valloire Habitat au 2^e rang des entreprises du Loiret dans la catégorie services (source : « Panorama des entreprises 2025 » de *La République du Centre*), et 130 M€ investis dans l'économie locale, nous affirmons pleinement notre rôle d'acteur économique majeur au service des territoires et de l'emploi.

Notre dynamique de développement est restée soutenue, avec 611 logements locatifs agréés, 415 logements locatifs et 63 en accession mis en chantier, 712 ordres de service engagés pour des réhabilitations et de la résidentialisation, et 104 ventes de patrimoine.

Ces résultats traduisent notre détermination à produire, à réhabiliter et à adapter notre offre aux besoins de nos clients et des territoires. Ainsi, notre plan stratégique de patrimoine (PSP) et notre plan à moyen terme (PMT) sont parfaitement alignés pour soutenir nos enjeux actuels et à venir.

En 2025, la qualité de service demeure une priorité pour l'entreprise, reflet de l'engagement quotidien de nos 281 collaborateurs, dans un contexte de renforcement de la relation clients. En juin, un nouvel espace client a été déployé en ligne : près de 9 000 clients sont déjà connectés à fin 2025, avec un taux d'accessibilité RGAA de 89 %. Depuis septembre, le lancement d'un service de Gestion de la relation clients, *via* un numéro unique, simplifie durablement le parcours client, et améliore la réactivité de nos équipes.

Notre engagement en faveur de l'adaptation aux évolutions sociétales s'est également traduit par le développement d'une politique seniors structurée, en cohérence avec les orientations du groupe Action Logement et les besoins des territoires, avec une organisation dédiée.

En 2025, 60 % de nos attributions ont bénéficié à des salariés, renforçant ainsi le lien emploi-logement.

Ce dynamisme s'est également exprimé dans notre présence institutionnelle et territoriale : 15 inaugurations, poses de première pierre ou visites officielles de chantiers ont rythmé l'année ; une convention « Agir pour le vivant » a été organisée avec nos partenaires ; nous avons organisé la 3^e édition du Forum des entreprises du BTP en Indre-et-Loire, et participé activement aux grands rendez-vous nationaux et territoriaux — Congrès HLM, Salon des maires et des collectivités locales, Congrès des maires du Loiret —, affirmant ainsi notre rôle d'acteur engagé du secteur.

L'année 2025 aura enfin été structurée par le lancement de Nouvel'R, notre projet d'entreprise 2025-2030, articulé autour de quatre orientations stratégiques :

- # 1** Être pionniers ;
- # 2** Agir pour le vivant ;
- # 3** Devenir une société à mission (d'ici à juin 2026) ;
- # 4** Rester forts sur nos fondamentaux.

Cette trajectoire ambitieuse est confortée par des reconnaissances externes majeures : le renouvellement de la perspective Moody's A1/P-1, la participation à la démarche « indicateur climat » de la Banque de France, le renouvellement du label LUCIE 26000 et la certification AFAQ Biodiversité. Ces distinctions attestent de la robustesse de notre gestion et de la cohérence de notre engagement environnemental et sociétal.

Ces résultats 2025 sont avant tout le fruit d'un engagement collectif : celui de nos équipes, de notre conseil d'administration et de l'ensemble de nos partenaires. En 2026 et pour les années qui suivent, nous poursuivrons notre trajectoire avec détermination : être un acteur du logement engagé, créateur de valeur durable et partagée, au service de nos clients, des entreprises et des territoires.

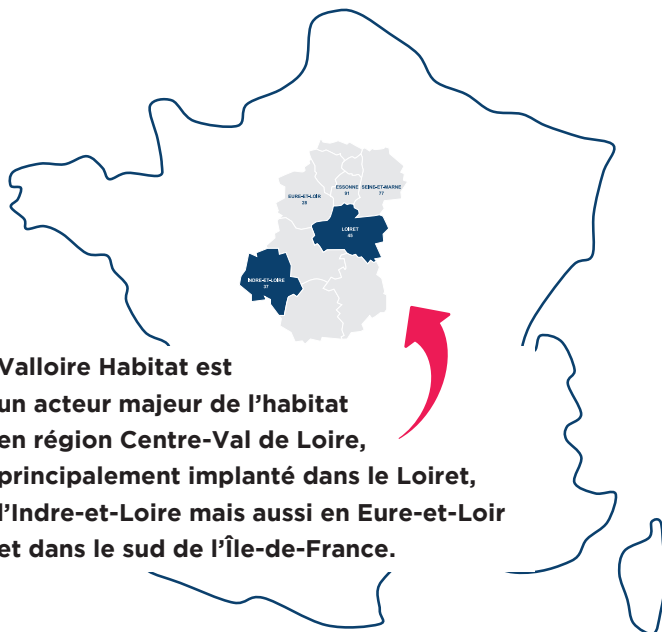
Bonne lecture.

Jean-François Escudier,
président
de Valloire Habitat

Vincent Henneron,
directeur général
de Valloire Habitat

en bref

Valloire Habitat est une filiale immobilière d'Action Logement, partenaire privilégié des entreprises, dont l'objet est de **faciliter le logement pour favoriser l'emploi.**



Valloire Habitat est un acteur majeur de l'habitat en région Centre-Val de Loire, principalement implanté dans le Loiret, l'Indre-et-Loire mais aussi en Eure-et-Loir et dans le sud de l'Île-de-France.

notre raison d'être

Concevoir, mettre en œuvre un **habitat responsable** et des **services innovants** pour accompagner le **parcours de vie** de nos clients et contribuer à **l'attractivité des territoires.**

nos valeurs

Qualité, innovation et **passion**, au service de l'utilité sociale.

projet d'entreprise nouvel **R** (2025-2030)

4 orientations stratégiques

- #1** Être **pionniers.**
- #2** Agir pour le **vivant.**
- #3** Devenir une **société à mission** (juin 2026).
- #4** Rester forts sur nos **fondamentaux.**



“ Ce nouveau projet d'entreprise se veut une passerelle entre ce que l'on a pu construire ces dernières années et le chemin que l'on va parcourir d'ici à la fin de la décennie, avec deux dimensions majeures : **l'humain et le sociétal, le vivant et la biodiversité.** Je suis convaincu que la réussite d'un projet d'entreprise est fortement liée à l'interaction avec l'ensemble des parties prenantes. ”

Vincent Henneron,
directeur général
de Valloire Habitat

notre stratégie globale

Continuer à diversifier notre offre de logements, de services, et nos territoires géographiques.



nos activités

Aménagement et lotissement.
Conception et construction.
Entretien et réhabilitation.
Location sociale et intermédiaire.
Gestion et accompagnement.
Accession abordable à la propriété.

Valloire Habitat accompagne la dynamique des territoires aux côtés des élus, partenaires pour la construction, l'aménagement, la location et la vente de logements.

Valloire Habitat est agréée organisme de foncier solidaire (OFS) en région Centre-Val de Loire et en Île-de-France (avril 2026).



labels et certifications



ISO 9001/V2015 pour les activités de construction, vente, gestion locative et services supports associés.



ISO 50001/V2018 sur le périmètre des logements avec chauffage collectif et eau chaude sanitaire collective ou individuelle sur les sites d'Orléans, Sully-sur-Loire, Montargis et Tours.



AFAQ « démarche biodiversité des organisations » selon la norme NF X32-001.



Renouvelé en 2025.



Label « Entreprises engagées pour la nature » de l'Office français de la biodiversité (obtenu en février 2026).

Charte 
 RELATIONS FOURNISSEURS
 ET ACHATS RESPONSABLES

Participation à la **démarche « indicateur climat » de la Banque de France.**



nos ressources

Au 31.12.2025

humaines

281 **salariés**

dont

94 % **en CDI**

répartis au siège
et sur nos 4 territoires

11

alternants

17

stagiaires



192

femmes

89

hommes

10 ans

d'ancienneté en moyenne

93/100

index égalité

femmes-hommes

financières

108,7 M€

de chiffre d'affaires

15,2 M€

d'autofinancement

Cotation

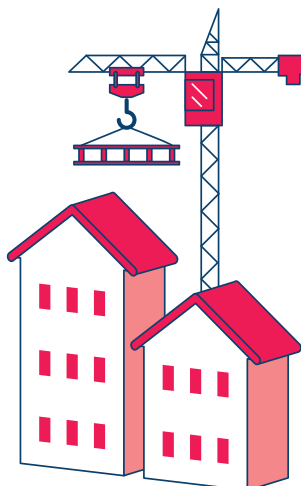
« C1+ »

par la Banque
de France

Notation

A1 / P-1

par
Moody's



patrimoniales

19 307

**logements
et équivalents
logements**

205

**communes
partenaires**



grands partenariats

semdo

FFB
FEDERATION FRANÇAISE DU BATIMENT
FEDERATION DU BTP
LOIRET

FFB 37
FEDERATION FRANÇAISE DU BATIMENT

oklima
GROUPE EDF

OFB
OFFICE FRANÇAIS
DE LA BIODIVERSITE

Loiret
Nature
Environnement



création de valeur 2025

pour nos clients

2 537

attributions

(28 % au public prioritaire,
129 logements LLI)

41 700

personnes

logées

Taux de

satisfaction client

89,1 %

Taux d'attribution

aux salariés

60 %

12

réunions de comités locaux
de concertation

104

ventes HLM
à particulier

56

réservations nettes
accession neuve

(hors terrains)

65

logements ont eu des travaux
d'adaptation au vieillissement et au handicap

89 %

score d'accessibilité de l'espace client
(RGAA)

pour la planète

62

logements concernés par
l'éradication des étiquettes F et G

-12 %

de consommations

enregistrés sur la saison
de chauffe 2024-2025
(chauffage et eau
chaude sanitaire)

100 %

de constructions neuves

en NF Habitat HQE
ou Prestaterre BEE+

bilan carbone

64 486 tCO₂e

Projet NeoCem

200 tCO₂
évités

Agroécologie

1 007 tCO₂
séquestrées
sur 5 ans

Entre 2022
et 2025,
Valloire Habitat

a réduit
ses émissions
de CO₂ de
26 %.



pour les territoires

130 M€

investis dans l'économie locale,
dont 42 M€ investis en travaux
et maintenance

416

livraisons

324

mises
en service

611

logements
locatifs agréés

415

mises en chantier
de logements locatifs

63

mises en chantier
en accession neuve

40 % en maîtrise d'ouvrage directe, 10 % en hors site

712

ordres de service
de réhabilitations
et résidentialisations

15

poses de première pierre,
inaugurations ou visites
officielles de chantiers

+ de 1,7 M€

de subventions à des associations

et/ou structures implantées sur le département
du Loiret en faveur de la cohésion sociale

47 796

heures d'insertion
par l'activité économique

pour nos collaborateurs

53

embauches

83

actes de formation
pour 164 collaborateurs

soit

3 656,5

heures de formation



nos parties prenantes

- Actionnaires ;
- Collectivités et élus ;
- État ;
- Locataires ;
- Acquéreurs ;
- Demandeurs de logement ;
- Acteurs sociaux, associatifs ;
- Partenaires économiques et financeurs ;
- Collaborateurs ;
- Fournisseurs...

la parole à nos parties prenantes

Frédéric Carré

**Président du conseil d'administration
d'Action Logement Immobilier**

“ Animées par un volontarisme sans faille au service de leur mission d'utilité sociale et portées par une volonté d'innover pour proposer des solutions logement toujours plus durables, les filiales immobilières de notre groupe paritaire développent leurs savoir-faire, en partenariat sur le terrain avec l'ensemble des acteurs économiques.”

Serge Grouard

Maire d'Orléans, président d'Orléans Métropole

“ Valloire Habitat, acteur majeur du logement social à Orléans et dans notre métropole, affirme une conviction essentielle : la transition écologique ne peut être dissociée de la justice sociale et de l'aménagement durable des territoires.”

Thomas Bladier

Président et cofondateur d'OKLIMA

“ Avec Valloire Habitat, nous affirmons la conviction que, aujourd'hui, assumer ses impacts sur l'environnement, c'est agir. Agir dans son entreprise, agir dans son écosystème, agir dans son territoire. Valloire Habitat l'a bien compris, assumer, c'est agir.”

Alexandre Lanson

**Adjoint au maire de Saint-Jean-le-Blanc
à l'Urbanisme, à la Communication
et au Développement numérique**

“ La collaboration avec Valloire Habitat sur la construction de la résidence place Saint-Charles s'est faite dans un esprit de confiance et de coconstruction. Un partenariat réussi repose sur l'écoute, la transparence et une ambition partagée au service du territoire.”

Paul Lamy

Directeur d'agence chez Tri'n'Collect

“ Avec Valloire Habitat, la collaboration se distingue par sa qualité et sa constance. C'est l'un des bailleurs sociaux avec lesquels nous travaillons le mieux. [...] nous avançons ensemble, chantier après chantier, avec des équipes impliquées et attentives aux enjeux.”

Marcel Roulet

Président de la FFB 37

“ Valloire est un acteur important sur la place de Tours qui nous a soutenus... Valloire a acheté en bloc et cela a bien aidé les entreprises du bâtiment.”

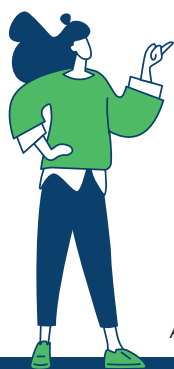
Lizette

Cliente devenue propriétaire autrement

“ Valloire Habitat propose plusieurs solutions et aide des personnes qui n'ont pas forcément les moyens de devenir propriétaire.”

Toutes nos vidéos disponibles
sur la chaîne YouTube Valloire Habitat !





gouvernance de Valloire Habitat

Les administrateurs s'investissent activement dans la vie de l'entreprise, notamment sur les sujets stratégiques.

Au 31 décembre 2025, le conseil d'administration se composait de la façon suivante :

CONSEIL D'ADMINISTRATION		
Président	MEDEF	Jean-François ESCUDIER
1 administrateur	ACTION LOGEMENT IMMOBILIER	Claude PARIS
Vices-présidents	CFE-CGC	Philippe CHAUMONT, Julien DÜRR
1 administrateur	CFTC	Thierry LEGRAND
6 administrateurs-trices	MEDEF	Virginie AUBRUN, Géralde CUVILLIER, Pascal HURSIN, Sylvain PAGE, Anne-Marie PHILIP-BENSAAD, Véronique GAGNEPAIN
3 administrateurs-trices	LOCATAIRES	Daniel BARAY, Nicole BOZIOT, Pascale GASSIES
1 représentant	ORLÉANS MÉTROPOLE	Marceau VILLARET
1 représentante	CONSEIL DÉPARTEMENTAL DU LOIRET	Marie-Laure BEAUDOIN
1 représentant	COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION MONTARGOISE ET RIVES DU LOING	Charles TERRIER
1 représentante	CAISSE D'ÉPARGNE CENTRE	Nébia KHARBI
1 ^{er} censeur		Jacques DUNIS
2 ^e censeur		Serge KIEFFER

Depuis 2018, 3 comités permanents exercent leurs activités sous la responsabilité du président du conseil :

LE COMITÉ DES NOMINATIONS ET RÉMUNÉRATIONS (CNR)

Le comité des nominations et rémunérations s'est réuni 5 fois au cours de l'année 2025.

LE COMITÉ DES INVESTISSEMENTS (CI)

Le comité des investissements s'est réuni 5 fois au cours de l'année 2025.

LE COMITÉ D'AUDIT ET DES COMPTES (CAC)

Le comité d'audit et des comptes s'est réuni 6 fois au cours de l'année 2025.

Le comité stratégique participe à la détermination de la stratégie de l'entreprise et suit sa mise en œuvre. Il s'est réuni 3 fois au cours de l'année 2025.

Le comité RSE, institué en décembre 2024, a pour rôle et mission de piloter et d'évaluer la mise en œuvre de la stratégie et de la démarche RSE au sein de l'entreprise. Il s'est réuni 1 fois au cours de l'année 2025.



notre organisation

le CODIR Valloire Habitat au 1^{er} janvier 2026



DIRECTION
DES SYSTÈMES
D'INFORMATION
ET NUMÉRIQUE

**David
Moinard**



DIRECTION GÉNÉRALE
Vincent Henneron



ASSISTANTE DE LA
DIRECTION GÉNÉRALE
Émilie Venot

DIRECTION
DE LA
CLIENTÈLE
ET DES
TERRITOIRES

**David
Maurice**
(depuis
juin 2025)



SECRÉTARIAT
GÉNÉRAL
(Juridique, Achats,
Qualité et Audit)

**Charles-Henri
Hœusler**



**DIRECTION GÉNÉRALE
ADJOINTE**

(Développement humain,
Gestion locative, Prévention
et Recouvrement, Sécurité,
Gestion de la relation
clients*)

Stéphanie Turbé
(depuis janvier 2025)

DIRECTION
COMMERCIALE
ET MARKETING

**Christian
Camus**



DIRECTION
FINANCIÈRE
Björn Vogt
(depuis mars 2025)



DIRECTION
DU DÉVELOPPEMENT
ET DE LA MAÎTRISE
D'OUVRAGE

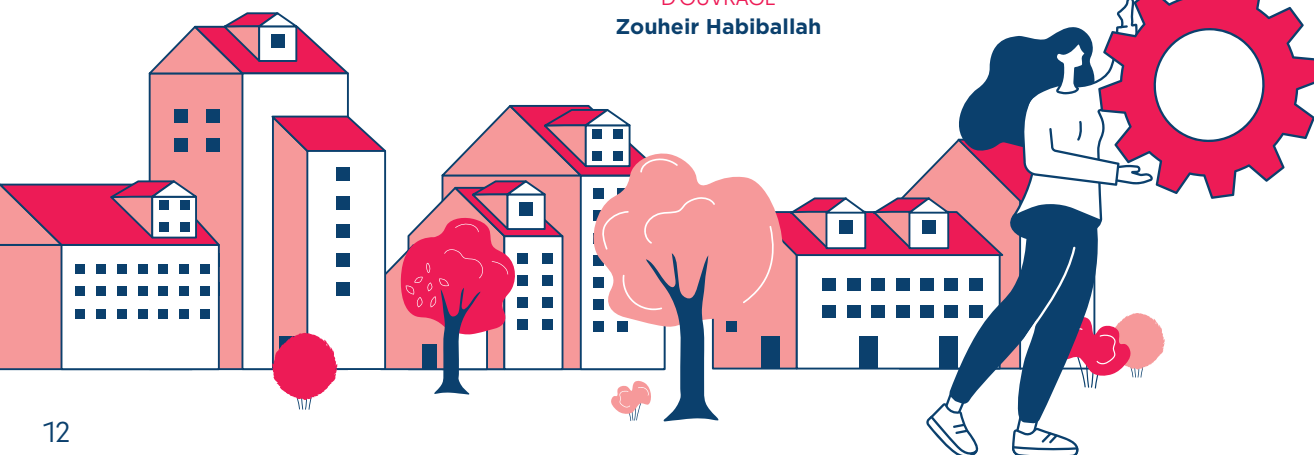
Zouheir Habiballah

DIRECTION
DE LA
COMMUNICATION

**Julie
Egal**



* Service créé en septembre 2025.



notre patrimoine

« Nous sommes fiers de notre patrimoine, c'est notre meilleure carte de visite. Il est à notre image : humain, proche de nos clients et respectueux de l'environnement. »

Vincent Henneron

Au 31 décembre 2025, le patrimoine de Valloire Habitat est composé de :

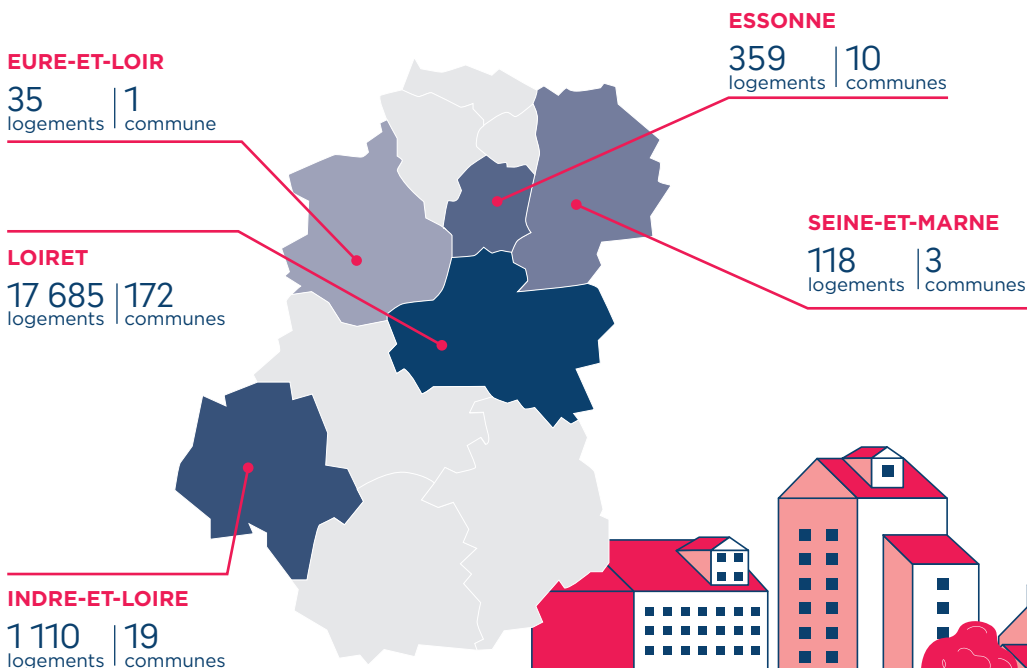
19 307 logements et équivalents logements (foyers)
répartis dans 1 380 groupes immobiliers

DONT :

18 316 logements locatifs sociaux *comprenant :*
21 PSLA (phase locative)
693 logements non conventionnés
(234 PLI, 417 LLI et 42 autres financements)

+ 991 équivalents logements foyers
répartis dans 30 groupes immobiliers

LOCALISATION DU PATRIMOINE* ET DES COMMUNES D'IMPLANTATION PAR DÉPARTEMENT

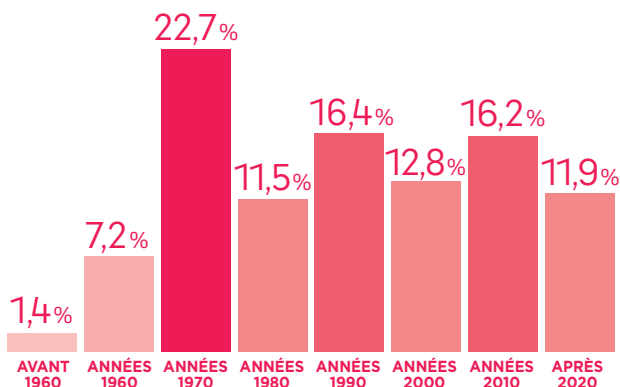


* PSLA inclus.

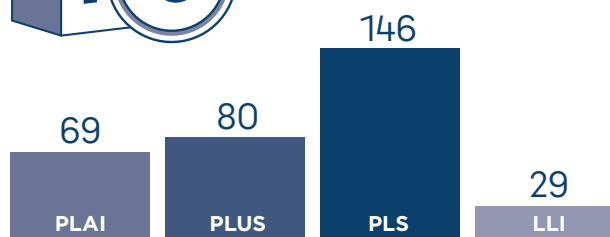


âge du patrimoine

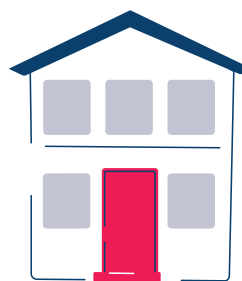
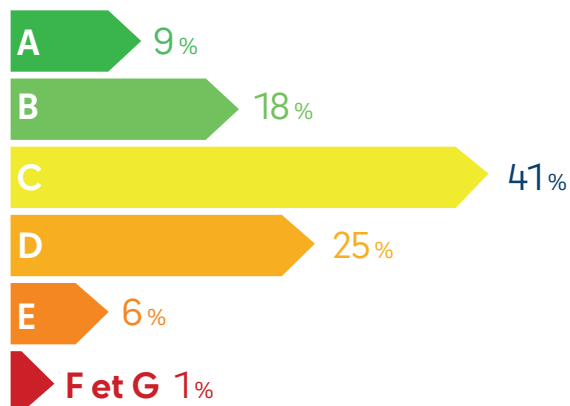
(date de mise en service dont foyers et PSLA)



répartition par financements



répartition par étiquettes GES



32,74 %

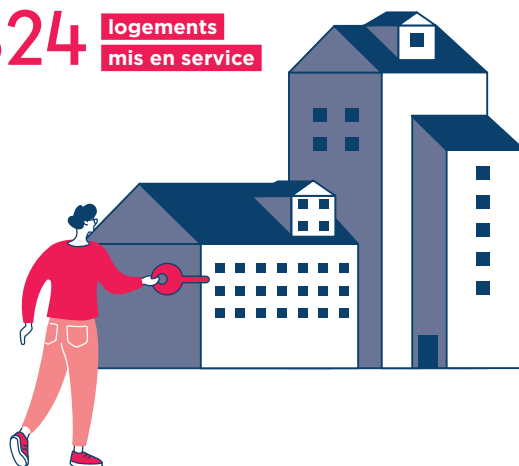
soit

5 997

logements
individuels

En 2025,

324 logements
mis en service



dont

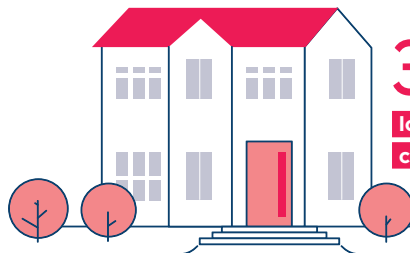
22

logements
individuels



302

logements
collectifs



la proximité chez Valloire Habitat

En 2025, Valloire Habitat s'appuie sur un maillage territorial de



6 agences implantées sur ses 4 territoires, complété par des points d'accueil de gestionnaires de secteur situés au cœur des résidences.

Cette organisation garantit à l'ensemble des locataires **un service de proximité accessible et réactif.**

Afin de renforcer la qualité de service, de simplifier les démarches et d'améliorer à la fois la satisfaction des locataires et les conditions de travail des collaborateurs,

un service de Gestion de la relation clients

a été déployé en septembre 2025.

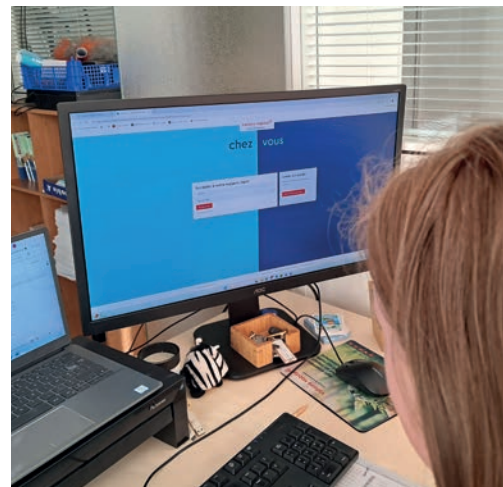
Il repose sur des **coordonnées uniques** pour la réception des appels, du courrier et des courriels, facilitant ainsi le parcours des usagers.



En complément,

un service d'astreinte

est assuré en dehors des heures d'ouverture **pour répondre aux situations d'urgence**, notamment en cas de dysfonctionnements liés au chauffage collectif, à l'engorgement des canalisations, aux portes automatiques de garage, aux ascenseurs ou à tout enjeu de sécurité des biens et des personnes.



Dans une logique d'autonomisation des locataires et d'amélioration continue de l'expérience client, **un nouvel espace client en ligne** a été mis à disposition en juin 2025.

CETTE REFONTE A PERMIS :

- de renforcer **la sécurisation des accès** ;
- d'améliorer l'**ergonomie** et d'enrichir les contenus ;
- de développer de nouvelles fonctionnalités, notamment pour la gestion des demandes techniques et administratives.

À fin 2025,

près de **9 000**

locataires ont déjà activé leur compte, témoignant de l'appropriation de cet outil digital.



nos activités de cohésion sociale

territoire d'Orléans

Accompagner et sensibiliser les habitants à la gestion des déchets et à la protection de l'environnement

Une expérimentation menée avec la micro-entreprise Tout Service Plus, dans les quartiers des Blossières à Orléans et de la Botardière à Saint-Jean-de-la-Ruelle, a permis de **renforcer la gestion des encombrants au plus près des locataires** : collecte, ateliers de sensibilisation et organisation de *greenwalks*.

La poursuite du partenariat avec la Ressource AAA a également permis la mise en place d'ateliers en pied d'immeuble **favorisant les pratiques écoresponsables**.

Favoriser la réappropriation de l'espace de vie par les mobilités douces

En partenariat avec 1-Terre-Actions, Valloire Habitat a **encouragé l'usage du vélo** à travers l'organisation de stands de réparation et la vente de vélos d'occasion.



Ouvrir le champ des possibles

Valloire Habitat a soutenu le développement d'activités culturelles et sportives de proximité en s'appuyant sur des associations locales :



- **Animations scientifiques** pour les jeunes avec Les Petits Débrouillards (« La science en bas de chez toi ») ;
- **Projet culturel** « Un spectacle dans ta boîte aux lettres » avec Culture du cœur ;
- **Animations socio-sportives** en réponse à la déscolarisation des jeunes, en partenariat avec des associations de futsal ;
- **Actions de découverte sportive** avec des clubs locaux (escrime, judo, etc.).



Accompagner l'accès aux besoins fondamentaux

Le partenariat avec la Croix-Rouge, **combinant mise à disposition de locaux et actions de sensibilisation** (premiers secours, hygiène, estime de soi, accompagnement à la rentrée), constitue une initiative innovante pour un bailleur social.

Par ailleurs, la collaboration avec les Compagnons bâtisseurs a permis de poursuivre la **campagne énergie** : sensibilisation aux écogestes, accompagnement aux travaux et distribution de kits d'économie d'énergie.

Enfin, les conventions avec l'association Pleyades et le bus France services facilitent **l'accès aux droits et l'accompagnement administratif des locataires**.

territoire de Montargis



Encourager le lien social à travers les jardins partagés

Valloire Habitat a renouvelé son partenariat avec l'association Mille Sourires pour soutenir la **création d'un jardin écoresponsable** dans le quartier de La Chaussée.

Contribuer à l'insertion socio-économique



Le projet « Mille aiguilles, plus que des points », mené avec Mille Sourires et plusieurs partenaires (France Luxury Shirt, PTCE Gâtinais Montargois...), propose un dispositif innovant de **formation-action à la couture** favorisant l'insertion professionnelle.



Sensibiliser aux économies d'énergie et accompagner les habitants

Des actions collectives sont déployées avec l'association PIMMS dans le cadre de la maison pédagogique L'Atelier 21 : **économies d'énergie, entretien du logement et gestion budgétaire.**

Développer les mobilités actives

En partenariat avec Mille Cycles, Valloire Habitat soutient **des ateliers vélo** favorisant des modes de déplacement durables.



territoire de Sully-sur-Loire

Soutenir le tissu associatif local

Valloire Habitat **met à disposition des locaux** au cœur du quartier du Hameau, au bénéfice du service Jeunesse de la Communauté de communes.

Aménager les espaces extérieurs et favoriser les projets pédagogiques

Le partenariat avec la MJC autour du projet « Jard'in des Prés » a permis la **création d'un jardin pédagogique** au sein du quartier prioritaire.



Renforcer le lien social et l'expression des jeunes

Le magazine *Le Petit Citoyen* valorise la **créativité et la parole des jeunes** (6-11 ans), tout en favorisant l'accès à la culture.

Faciliter l'accès aux droits et à l'insertion

Le partenariat avec Émergence Formation permet aux habitants de renforcer leur **maîtrise de la langue française** grâce à des ateliers hebdomadaires.

nos clients



41700

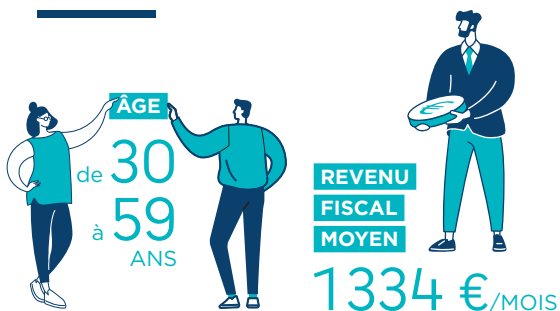
personnes
logées

CE QUI ÉQUIVAUT À

3 %

de la population
du Loiret et d'Indre-et-Loire

portrait type d'un locataire*



LOGEMENT

OCCUPÉ

3 PIÈCES

LOYER

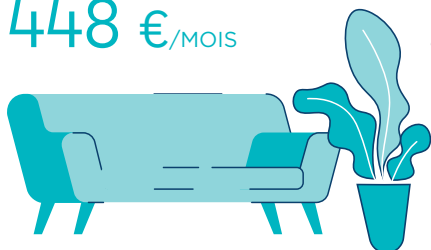
448 €/MOIS

SITUATION

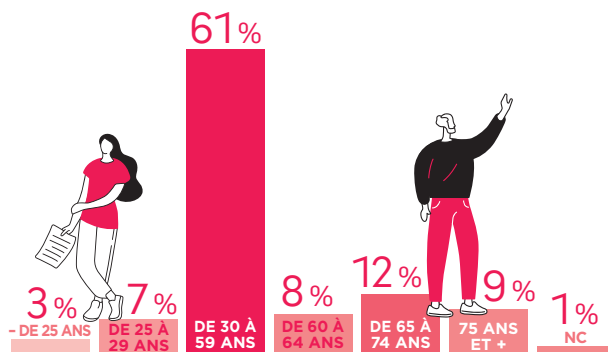
FAMILIALE

personne
seule

(célibataire,
divorcée,
séparée
ou veuve)



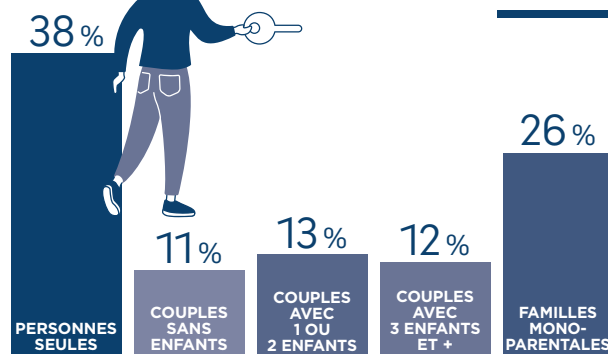
âge des locataires*



29 %

de nos locataires
ont plus de 60 ans

composition des foyers*

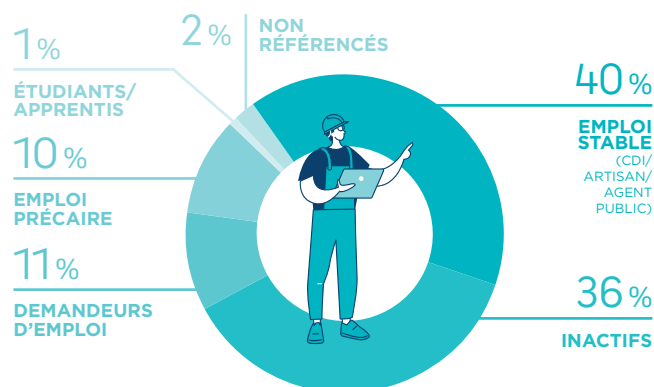


38 %

de nos locataires
sont des personnes seules

* Les chiffres cités sur ces deux pages sont produits avec la méthode AcTerr proposée par l'association Delphis.

situation professionnelle*



ressources*

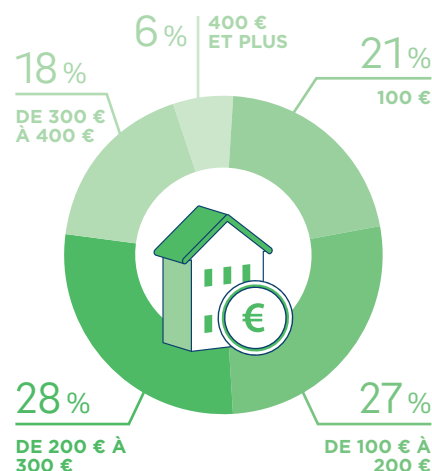
Pourcentage du revenu fiscal de référence des ménages par rapport aux plafonds PLUS.



aides pour le logement*

213 € montant moyen de l'aide

MONTANT PERÇU DES APL ET AL



46 % de nos clients bénéficient des APL



favoriser l'accession à la propriété avec un accompagnement unique

Accéder à la propriété est l'un des moments les plus engageants d'une vie. En faire un parcours accessible, sécurisé et accompagné est au cœur de notre raison d'être.

En 2025, Valloire Habitat a franchi une étape : une performance historique dans l'ancien, des objectifs dépassés dans le neuf, et l'affirmation d'une méthode d'accompagnement singulière — devenir propriétaire autrement.

vente de biens neufs

Elle se concentre principalement sur les deux métropoles de la région Centre-Val de Loire, Orléans et Tours, ainsi que sur le sud de l'Île-de-France.

Les programmes immobiliers vendus sur plan sont **soigneusement sélectionnés pour leur conception** mais aussi leur situation géographique, la proximité des commerces, des services et des emplois, et le cadre de vie agréable qu'ils offrent.

EN 2025,

56 **réservations nettes**

83 **actes signés**
(levées d'option
PSLA, actes BRS,
accession sociale)

13,6 M€ **de chiffre d'affaires**

100 % **de primo-accédants**

vente de terrains

Les terrains sous forme de lots à bâtir sont libres de choix du constructeur.

vente de biens anciens

Elle permet de proposer, à des **conditions avantageuses en termes de prix et de sécurité pour l'acquéreur**, des biens issus du patrimoine de Valloire Habitat.

EN 2025,

104 **ventes réalisées**
un record
historique

10,5 M€ **de chiffre d'affaires**

8,2 M€ **de plus-values**
(+ 26 % vs 2024)

plus de 50 % **des acquéreurs
étaient locataires
Valloire Habitat**



EN 2025,

9 **réservations**

8 **actes signés**

un cap historique franchi

Pour la première fois dans son histoire, **Valloire Habitat a vendu plus de 100 logements anciens à des particuliers en une seule année**. 104 familles, 104 projets d'accession concrétisés.

Derrière ce chiffre, des locataires devenus propriétaires, des parcours résidentiels tenus sur la durée, une mission sociale incarnée.

un modèle qui finance l'avenir

Chaque logement ancien vendu contribue à financer la production de logements neufs. En 2025, les résultats de la vente HLM ont permis d'autofinancer

270 nouveaux logements, près de 80 % de notre production annuelle.

Vendre pour construire : c'est le cercle vertueux qui fonde notre modèle depuis près de vingt ans.

devenir propriétaire, autrement...

Devenir propriétaire autrement rassemble, sous une même dénomination, quatre voies d'accès sociale — trois dans le neuf, une dans l'ancien. Chacune répond à une situation spécifique, pour rendre la propriété possible au plus grand nombre.

dans le neuf

PSLA · prêt social location-accession

Louer d'abord, acheter ensuite : le dispositif sécurise le projet avant l'engagement définitif, avec une TVA réduite et une exonération de taxe foncière de 15 ans.

BRS · bail réel solidaire

L'acquéreur achète le bâti sans le foncier : un prix réduit de 20 à 40 %, pour une accession durable et encadrée.

APM · accession à prix maîtrisé

Un programme neuf à prix encadré, inférieur au marché libre, accessible sous condition de ressources.

dans l'ancien

ADA · achat dans l'ancien

Un logement issu du patrimoine de Valloire Habitat, habitable immédiatement, avec un rapport qualité-prix particulièrement attractif.

Un parcours accompagné, à chaque étape

Acheter son logement est souvent le projet d'une vie. **Valloire Habitat en fait un parcours encadré et serein, du premier rendez-vous à la remise des clés.**

Le client est accompagné par un interlocuteur unique qui coordonne chaque étape.

À ses côtés, un écosystème de partenaires qualifiés — courtier, banque, notaire, Action Logement — intervient aux moments décisifs : prévalidation financière avant l'engagement, mise en relation au meilleur moment du dossier, sécurisation juridique.

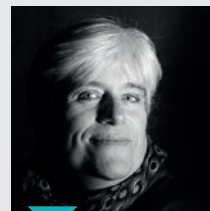
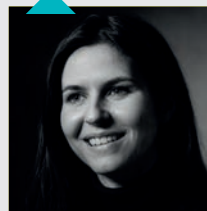
Pour lever les principales inquiétudes, notre garantie d'achat ou de relogement offre un filet de sécurité rare sur le marché.

Victoria, 28 ans,

célibataire, devenue propriétaire autrement.

“

Sans Valloire Habitat, je n'aurais jamais pu être propriétaire si tôt. L'accompagnement a fait toute la différence.”



© NanoBanana

Lydie, 56 ans,

en couple, devenue propriétaire de son logement Valloire Habitat, autrement !

“

Moi qui ne voulais pas acheter, j'ai fondu en larmes au premier rendez-vous. On y est allé étape par étape, à notre rythme. Aujourd'hui, on est chez nous, et on a plein de projets.”

Cap 2026

2026 s'inscrit dans la continuité d'une dynamique confirmée : à nouveau plus de 110 ventes visées dans l'ancien et 50 réservations dans le neuf.

2026 verra également la célébration du 2000^e acquéreur accompagné par Valloire Habitat.

DEUX MILLE PARCOURS, UN SEUL ENGAGEMENT : FAIRE DE L'ACCESSION UNE RÉUSSITE DURABLE PARTAGÉE AVEC NOS CLIENTS.

résultats financiers :

une capacité d'action renforcée au service du logement abordable*

En 2025, Valloire Habitat poursuit sa trajectoire d'investissement dans un contexte toujours exigeant pour le logement social.

Si le résultat net recule, principalement sous l'effet de la hausse des PGE et des amortissements des immeubles, les fondamentaux restent solides : le cash opérationnel progresse, la trésorerie se renforce et l'effort d'investissement demeure élevé.

EN 2025,

108,7 M€

de chiffre d'affaires,

+ 3,1 M€ vs 2024

Valloire Habitat,

2^e **ETI du Loiret**

dans la catégorie des services



produire, réhabiliter et préserver le patrimoine

L'investissement n'est pas seulement un indicateur financier :
il mesure la capacité concrète de Valloire Habitat à préparer l'avenir de son parc.

DÉVELOPPER

83,2 M€ TTC

**Neuf et mises
en chantier**

**Créer de nouveaux
logements abordables**

La production neuve
prépare les besoins
de demain.

RÉHABILITER

27,0 M€ TTC

Réhabilitations et GTI

**Transformer le parc
existant**

Les réhabilitations
améliorent l'usage
et la performance.

MAINTENIR

15,3 M€ TTC

**Entretien courant
et gros entretien**

**Prolonger la durée
de vie**

L'entretien préserve
la valeur d'usage
des immeubles.

INVESTIR UTILE

125,5 M€ TTC

au global

**Relier finance
et utilité**

Chaque euro mobilisé
est orienté vers un
actif utile et durable.

LA TRAJECTOIRE DU COMPTE DE RÉSULTAT

	2025 en M€	vs 2024 en M€
Résultat d'exploitation	14,0	- 3,3
Résultat financier	- 20,2	+ 2,1
Résultat exceptionnel	11,4	- 1
Résultat net	5,1	- 2,2
ZOOM SUR :		
Loyers	97,6	+ 5,8
Marge accession	2,05	+ 0,6
Dotations pour PGE	4,5	+ 2,6
Amortissements immeubles locatifs	35,7	+ 2,1

Une lecture complète du résultat distingue
la progression de l'activité, la pression financière
et le poids des éléments calculés ou exceptionnels.

* **Périmètre de lecture** : les investissements sont présentés en TTC pour le neuf et les travaux immobilisés. Le CFO de gestion correspond à l'autofinancement net HLM augmenté de l'effet BFR. Les autres montants sont exprimés en M€ sauf mention contraire.

LA LIQUIDITÉ, CARBURANT DE LA CAPACITÉ D'ACTION

	2025 en M€	vs 2024 en M€
Capacité d'autofinancement (CAF)	33,4	+ 2,9
Performance économique de l'exploitation en progression		
Besoin en fonds de roulement (BFR)	17,7	- 2,9
Cash libéré par la baisse du BFR		
Cash-flow opérationnel (CAF - variation BFR)	36,3	+ 2,9
Performance convertie en cash en hausse		
Fonds de roulement net global (FR)	56,5	+ 9,2
Couverture long terme des actifs améliorée		
Autofinancement net HLM (CAF - annuités emprunts)	15,2	+ 2,1
Capacité interne générée après dette en amélioration		
Trésorerie (FR-BFR)	38,9	+ 12,1
Matelas de sécurité renforcé		



La lecture 2025 ne se limite pas au résultat net : **elle se comprend aussi par les flux disponibles.**
L'autofinancement progresse, le BFR libère du cash et la trésorerie se renforce.



des moyens financiers convertis en réalisations concrètes

La performance financière devient lisible lorsqu'elle se traduit en logements produits, en patrimoine transformé et en trajectoire soutenable.

Patrimoine géré

19 307
logements
fin 2025

Livrés

416
logements entrés
en patrimoine

Mis en chantier

415
logements
avec OS

Réhabilités

712
incluant les
rénovations
thermiques

FINANCER LE TEMPS LONG DU LOGEMENT

Dans le logement social, l'endettement finance des actifs de long terme : des logements construits, réhabilités, entretenus et habités durablement.

Dettes financières

939,2 M€
adossées à l'actif long

Capitaux propres

362,2 M€
stabilisent le modèle

Actif immobilisé

1 261,3 M€
patrimoine et opérations

La dette progresse (+ 70 M€) avec l'actif immobilisé, les capitaux propres (+ 8,4 M€) sécurisent la trajectoire.

LES ÉQUILIBRES À PRÉSERVER

La solidité financière repose sur une discipline continue : maîtriser les coûts de fonctionnement, cibler l'effort d'entretien là où il est le plus utile, et maintenir une dette soutenable au regard des loyers.

Coût de fonctionnement

1 148 €/logement
22,4 % des loyers

Effort d'entretien

844 €/logement
qualité d'usage du parc

Trajectoire dette

40,4 % d'annuités/loyer
dette adossée à l'actif

Ces équilibres conditionnent la capacité à poursuivre simultanément production neuve, réhabilitation du patrimoine et transition énergétique.

En 2025, Valloire Habitat confirme sa capacité à investir dans le temps long. Malgré un résultat net en retrait lié à une politique de provisionnement prudente, l'entreprise renforce ses marges de manœuvre financières, maintient un niveau élevé d'investissement et poursuit la transformation de son patrimoine. Cette trajectoire repose sur une exigence constante : faire de chaque euro mobilisé un levier d'utilité pour les habitants, les territoires et le logement abordable.

temps forts 2025



7 février

Lancement officiel du programme Les BoRéales de Saint-Jean-de-la-Ruelle avec Sully Immobilier : programme en BRS (bail réel solidaire).



12 février

Participation aux Travaux loirétains (FFB 45) à Orléans.



19 mars

Signature d'une charte pour renforcer la coopération entre Valloire Habitat et la Semdo.



27 mars

Lancement des BRéaneS de Saint-Jean-de-la-Ruelle, 1^{er} BRS de logements individuels avec utilisation de béton bas carbone.



15 avril

Inauguration de la pension de famille à Villemandeur avec l'Aidaphi.



27 mai

Pose de la première pierre de la résidence Villa Cancellis à Chanceaux-sur-Choisille.

10 janvier

Inauguration du Domaine Floresens à La Chapelle-Saint-Mesmin avec Exia.



7 février

Signature de partenariat avec la FFB 45 pour le développement du Lean construction.



7 mars

Signature officielle du marché de réhabilitation énergétique de 262 logements avec Bouygues Bâtiment Centre Sud-Ouest.



25 mars

Forum des entreprises du BTP d'Indre-et-Loire à Tours, avec la FFB 37.



11 avril

Visite du chantier de construction de la résidence la Sagerie à Saint-Avertin.



22 avril

Pose de la première pierre des BRéaneS de La Chapelle-Saint-Mesmin.



12 mai

Inauguration de la résidence Complicity à Saran avec Nexity.





31 mai

Inauguration de la nouvelle boutique Croix-Rouge à Saint-Jean-de-la-Ruelle.



12 juin

Inauguration de la résidence Morgane avec Axiom Promoteur à La Membrolle-sur-Choisille.



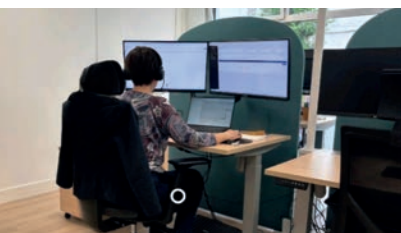
13 juin

Inauguration de la résidence Le Clos Mandé à Olivet avec Sabard et Martroi Développement.



26 juin

Mise en ligne du nouvel espace client Valloire Habitat.



8 septembre

Lancement du service de Gestion de la relation clients de Valloire Habitat.



16 septembre

Inauguration des travaux de réhabilitation de la résidence Jean-Zay à Saint-Jean-de-Braye.

3 juin

Pose de la première pierre de la résidence Nali à Chambray-lès-Tours.



12 juin

Participation au challenge « Bouge ta boîte ! » à Tours.



25 juin

Participation au Challenge sportif Orléans Métropole.



4 juillet

Inauguration de la fresque *Acionna, déesse du Zodiaque* aux Blossières à Orléans.



12 septembre

Participation au Challenge sportif interentreprises de Châlette-sur-Loing.



19 septembre

Lancement officiel des travaux de la résidence Saint-Charles à Saint-Jean-le-Blanc avec Eiffage Construction.





25 septembre

Signature d'une convention entre Valloire Habitat et la Caisse d'épargne Loire-Centre.



8 octobre

Lancement officiel du programme Monnéa, première opération de transformation de bureaux en logements via le bail réel solidaire.



19 novembre

Pitch au Salon des maires et des collectivités locales de Paris avec Oklima.



9 décembre



Convention biodiversité « Agir pour le vivant ».



9 décembre

Remise de la certification AFAQ Biodiversité selon la norme NF X32-001 par l'AFNOR.



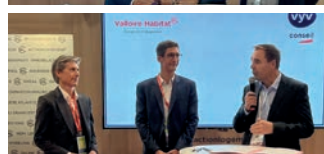
Consultez notre **page YouTube...**



... et notre **page presse.**

25 septembre

Signature de conventions avec Mutuelle Just et VYV Conseil - Altima Assurances.



25 septembre

Renouvellement du label RSE LUCIE 26000.



16 octobre

Les Lauriers de la QVCT à Tours, rubrique « Diversité et inclusion » : 3^e place pour Valloire Habitat.



27 novembre

29^e édition de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH).



9 décembre

Signature de conventions avec Loiret Nature Environnement et l'Office français de la biodiversité.



19 décembre

Collecte solidaire au profit du Secours populaire.



nos engagements RSE

Notre raison d'être et notre rôle dans l'habitat nous donnent la responsabilité de raisonner sur le long terme et d'effectuer des choix basés sur les dimensions économique, sociale, environnementale et éthique liées aux consommateurs, aux communautés et au développement local.

En dialoguant avec nos parties prenantes, nous agissons pour un impact positif de nos activités sur la société.

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est au cœur du projet d'entreprise défini par le comité stratégique et le comité de direction. **Notre stratégie RSE a pour ambition de répondre aux défis sociaux, sociétaux, environnementaux et économiques auxquels Valloire Habitat doit faire face, ainsi qu'aux enjeux de nos parties prenantes.**



Valloire Habitat a obtenu la labellisation LUCIE 26000 en 2022 :

celle-ci permet de structurer et de concrétiser la démarche de développement durable entreprise depuis plus de 10 ans. **La labellisation LUCIE 26000 a été renouvelée en 2025.**

Le référentiel LUCIE 26000 est une déclinaison pratique et pragmatique de la norme ISO 26000 pour les organisations.



Dans le cadre de cette labellisation, Valloire Habitat a pris 20 engagements majeurs, autour de 7 axes :

1. Garantir une gouvernance responsable.
2. Respecter les droits des personnes.
3. Développer des relations et conditions de travail responsables.
4. Préserver l'environnement.
5. Développer l'éthique dans les relations d'affaires.
6. Respecter les intérêts des consommateurs.
7. Viser le développement local et l'intérêt général.



100 % des salariés sont formés en interne à la RSE, avec des sessions régulières pour les nouveaux entrants.

garantir
une

gouvernance
responsable



Cela consiste à assurer une prise de décision transparente, éthique et équilibrée, intégrant les enjeux sociaux, environnementaux et économiques, ainsi que les attentes des parties prenantes.

nos forces en 2025

Des administrateurs investis dans la vie de l'entreprise et acteurs des sujets stratégiques avec leur participation à plusieurs comités : comité d'audit et des comptes, comité stratégique, comité des nominations et des rémunérations, comité des investissements, commission d'appel d'offres et comité RSE.

42 % de femmes au conseil d'administration

nos engagements LUCIE 2025-2029

- **Clarifier** l'articulation de notre stratégie d'entreprise et notre démarche RSE.
- **Piloter** notre ambition RSE grâce à un comité RSE.
- **Poursuivre** l'implication de nos parties prenantes dans notre démarche RSE.
- **Favoriser** une stratégie financière créatrice de valeur ajoutée.
- **Faire connaître** notre démarche RSE à travers l'organisation de conventions et d'événements.

zoom sur

LE COMITÉ RSE

La création de cette instance en 2025 a été validée par le conseil d'administration de Valloire Habitat.

La première réunion, organisée le 9 décembre 2025, a permis **d'échanger avec les administrateurs autour des engagements RSE de l'entreprise, des ambitions fixées ainsi que du rétroplanning associé.**

Un second rendez-vous est prévu à la mi-2026 afin de réaliser un point d'étape sur l'avancement des engagements et des actions mises en œuvre.

respecter les droits des personnes



accessibilité numérique

Valloire Habitat s'est appuyée sur le référentiel général d'amélioration de l'accessibilité (RGAA) afin de **rendre ses contenus et services numériques compréhensibles et utilisables par les personnes en situation de handicap**. Après la réalisation des audits, le site internet a obtenu un taux de conformité de **91 %** et l'espace client de **89 %**.

C'est garantir la dignité, l'égalité et les libertés fondamentales de chacun, en veillant à prévenir toute forme de discrimination, d'atteinte aux droits humains ou d'injustice, tant en interne qu'auprès des parties prenantes.

nos forces en 2025

Procédure d'alerte disponible

sur notre intranet (Whistle B) pour tout type de harcèlement, de corruption ou autre

93/100

index égalité
femmes-hommes

100 %

des collaborateurs
formés au RGPD



Présence d'un DPO

Volonté de contribuer à l'insertion des jeunes par l'emploi avec un

objectif de 5 % de contrats pro, stagiaires ou apprentis >

En 2025,
4,97 %

zoom sur

LA SEMAINE EUROPÉENNE POUR L'EMPLOI DES PERSONNES HANDICAPÉES (SEEPH)

Valloire Habitat s'engage pour l'égalité pour toutes et tous.

Pendant cette 29^e édition de la SEEPH, une activité par jour a été organisée à destination de l'ensemble des salariés : jeux, modules de sensibilisation au handicap...

développer des relations et conditions de travail responsables



zoom sur

L'ENQUÊTE « QUALITÉ DE VIE ET CONDITIONS DE TRAVAIL » (QVCT)

Du 2 au 13 juin 2025, le service Développement humain a mené une enquête sur l'engagement et la satisfaction des salariés. Pendant près de deux semaines, les collaborateurs ont été invités à répondre à un questionnaire portant sur la santé et la sécurité, sur l'entreprise ainsi que sur le management.

Satisfaction moyenne :

65,5 % pour 69 % de participation.

Cela consiste à mettre en place un environnement de travail respectueux, équitable et sécurisant, favorisant le dialogue, le bien-être et le développement des collaborateurs, tout en garantissant des relations professionnelles éthiques et durables.

nos forces en 2025

**Une personne dédiée référente QVCT
au service du Développement humain**

**Plan d'action suivi tous les ans
suite à la réalisation du DUERP***

Dialogue social en place :

16 réunions CSE

94 %

**de CDI
dans l'entreprise**

3,96 %

**de la masse salariale
dédiée à la formation**

**Accord télétravail étendu à une nouvelle fonction
(gestionnaire de secteur)**

95,98 %

**de compétences nécessaires
sont mobilisées**

**et 89,80 % des salariés ont
90 % des compétences requises.**

14,5 %

**Taux de
turn-over**

6,28 %

d'évolution professionnelle

(sur effectif CDI sur l'année)

nos engagements LUCIE 2025-2029

- **Mesurer** tous les 2 ans la satisfaction et l'engagement des collaborateurs.
- **Mettre en place** un contrat social.
- **Détailler** le plan de communication pour renforcer la communication interne.

* Document unique d'évaluation des risques professionnels.

préserver l'environnement

C'est réduire les impacts environnementaux de ses activités, préserver les ressources naturelles et contribuer à la transition écologique, en intégrant ces enjeux dans l'ensemble de ses décisions et pratiques.

nos forces en 2025

Obtention de la certification AFAQ « Démarche biodiversité des organisations »

selon la norme NF X32-001

Partenariats avec Loiret Nature Environnement et l'Office français de la biodiversité

Certification renouvelée ISO 50001 sur la performance énergétique de l'ensemble des logements collectifs possédant une chaufferie collective

Convention biodiversité en décembre



nos engagements LUCIE 2025-2029

- **Rédiger** une politique environnementale.
- **Faire vivre** la certification biodiversité.
- **Faire** du bilan carbone un outil de pilotage.

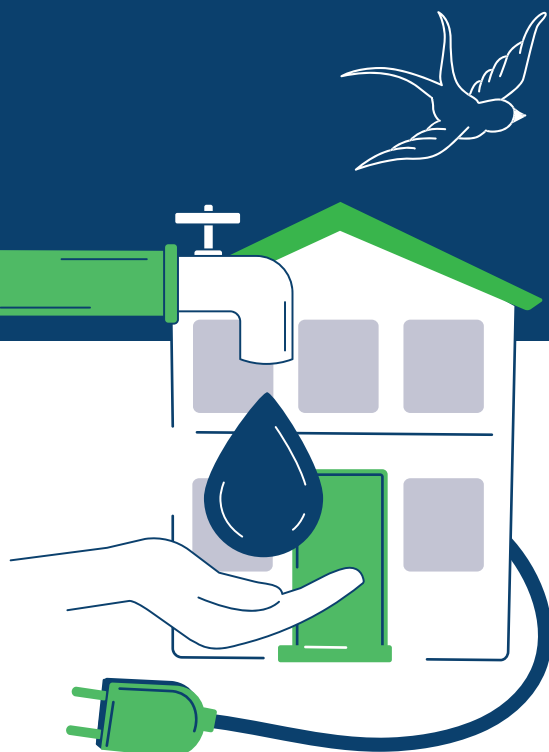


zoom sur

PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ DANS NOS ACTIVITÉS : CERTIFICATION ET CONVENTION

En 2025, Valloire Habitat a obtenu la certification AFAQ « Démarche biodiversité des organisations », selon la norme NF X32-001.

Cette certification atteste de la mise en place d'une démarche biodiversité structurée et intégrée aux activités de construction, de réhabilitation et de gestion du patrimoine. Le 9 décembre 2025, Valloire Habitat a organisé une convention intitulée « Agir pour le vivant » durant laquelle elle s'est vu remettre officiellement sa certification.



développer l'éthique dans les relations d'affaires



C'est garantir des pratiques commerciales responsables, transparentes et loyales, en intégrant des exigences éthiques, sociales et environnementales dans les relations avec les partenaires, fournisseurs et prestataires.

En tant que filiale d'Action Logement, Valloire Habitat se doit, par ailleurs, de promouvoir, de respecter et de faire respecter les principes de la charte de déontologie d'Action Logement.

nos forces en 2025

Cartographie des risques de corruption

Charte « Relations fournisseurs et achats responsables » signée depuis septembre 2022



100%

**de nos collaborateurs formés
à la déontologie, à la fraude
et à la cybersécurité**

sur le Campus e-learning
de Valloire Habitat

nos engagements LUCIE 2025-2029

- **S'engager** vers un label « Relations fournisseurs et achats responsables ».
- **Développer** une marque acheteur en créant un club fournisseur.

zoom sur

ACTION STRUCTURANTE POUR LE SERVICE ACHATS DE VALLOIRE HABITAT : ÊTRE LABELLISÉ RFAR

En 2025, le service Achats a engagé une démarche visant à obtenir le label « **Relations fournisseurs et achats responsables** » (RFAR), afin de valoriser les bonnes pratiques en matière d'achats responsables.

Ce label est structuré autour de quatre axes :

- Gouvernance et stratégie achats responsables.
- Déclinaison de la stratégie achats responsables sur le processus achats.
- Qualité de la relation fournisseurs.
- Impact sur l'écosystème, les territoires et les filières.

respecter les intérêts des consommateurs



Cela consiste à garantir des services accessibles, fiables et transparents, en plaçant la satisfaction, la protection et l'accompagnement des usagers au cœur de ses pratiques.

nos forces en 2025

89,1 % de taux de satisfaction
de nos locataires
+ 1 % par rapport à 2024

Refonte du livret locataire
avec **des informations complètes**
sur le **logement** et sur les **démarches**
possibles chez Valloire Habitat

Mise à disposition
du **règlement intérieur** de la CALEOL
et du **règlement d'attribution**

Mise en place d'un centre
de **gestion de la relation clients**
pour améliorer la prise en compte
de toutes les demandes



nos engagements LUCIE 2025-2029

- **Renforcer** nos dispositifs de maîtrise des risques liés à la santé, à la sécurité et à la sûreté des utilisateurs en formant nos collaborateurs de proximité.
- **Piloter** la prévention de ces risques dans l'observatoire des incivilités.
- **Enrichir** le bilan social des actions d'accompagnement réalisées et de leurs impacts.

zoom sur

DÉVELOPPER LA PRISE EN CHARGE DES CLIENTS AVEC LA GRC*

Afin d'améliorer la qualité des échanges avec ses clients, Valloire Habitat a mis en place en septembre 2025 son **centre de gestion de la relation clients**.

Celui-ci permet la prise en charge des demandes, des réclamations et des besoins d'information de sa clientèle. Il permet aussi d'offrir un service professionnel et personnalisé.

* Gestion de la relation clients.

viser le développement local et l'intérêt général



C'est contribuer activement
au dynamisme des territoires,
au bien-être des populations
et à la cohésion sociale, en développant
des partenariats et des actions
à impact positif pour la collectivité.

nos forces en 2025

Une politique de cohésion sociale active
et présente sur l'ensemble des territoires :

plus de **50** actions menées tout au long de l'année

47 796 h d'insertion

Actions solidaires
par les collaborateurs de Valloire Habitat

nos engagements LUCIE 2025-2029

- **Formaliser** un suivi annuel de nos actions de soutien à la formation professionnelle sur le territoire.
- **Mesurer** les impacts de nos actions sur notre territoire.
- **Enrichir** notre politique de soutien de cause d'intérêt général.
- **Associer** les salariés à des actions solidaires.



zoom sur

SALARIÉS SOLIDAIRES

La solidarité constitue une valeur forte
chez Valloire Habitat et se traduit chaque année
par l'engagement des salariés dans différentes
actions solidaires.

À l'occasion des fêtes de Noël, des collectes
de jouets et de boîtes solidaires sont organisées
au profit des bénéficiaires du Secours populaire.

l'histoire de l'entreprise

du 1 %
logement
à **Action
Logement**

2017

- Réforme Action Logement : l'ensemble des activités 1 % logement est regroupé au niveau national sous le nom d'Action Logement Services.

1953

- Création du CIL région montargoise.

1952

- Création du CIL Pithiviers.
- Création de Bâtir CIL du Loiret.

1948

- Création du CIL de Tours et ses environs.

1943

- Création du 1 % logement.



- Cession de l'agence immobilière Socogim.

2012

- La SICL devient Valloire Promotion.

2005

- Absorption de Loiret Habitat par Hamoval et par Bâtir Centre.

2003

- La Société orléanaise HLM rurale devient Loiret Habitat.

1973

- Coopératives devenues Société orléanaise HLM rurale.

1960

- Création de la SA HLM du Loiret.

1952

- Création de la Coopérative HLM du Loiret.

création de Valloire Habitat

2019

- Vallogis et Logis Cœur de France sont absorbés et donnent naissance à Valloire Habitat.

2018

- Valloire Promotion est absorbée par Vallogis.

2007

- La Coopérative HLM du Loiret devient Logis Cœur de France (Bâtir Centre devient actionnaire majoritaire).

2004

- La SA HLM de Montargis devient Hamoval.

1986

- La SA HLM du Loiret devient Bâtir Centre.

1966

- Création par fusion de plusieurs coopératives.

1954

- Création de la SICL.

1950

- La SA HBM de Montargis devient la SA HLM de Montargis.

1927

- Création de la SA HBM de Montargis.

le groupe Action Logement

LES CHIFFRES 2025

ActionLogement 
RECONNU D'UTILITÉ SOCIALE



des services pour relever le défi du logement

La vocation d'Action Logement est de faciliter l'accès au logement des salariés, en proposant une offre de services adaptée aux problématiques de chacun, et de favoriser la mobilité résidentielle et professionnelle des salariés, au bénéfice de l'emploi.

Les interventions se font sous forme de prêts, de subventions, d'attributions locatives. La mission centrale d'Action Logement Services est de favoriser le lien emploi-logement.

écoute, accompagnement, équité et transparence, les valeurs fortes d'Action Logement

Action Logement, employeur majeur de l'économie sociale et solidaire, s'appuie sur l'expertise des équipes pour proposer des solutions innovantes et pour répondre à la diversité des besoins en matière de logements abordables et de qualité.

SES MISSIONS

- Répondre aux enjeux du lien entre l'emploi et le logement en faveur des salariés.
- Contribuer au développement économique et à l'attractivité économique des entreprises.
- Soutenir les acteurs du logement dans les territoires.
- Préserver l'emploi local.
- Accompagner la politique sociale des entreprises.

une présence sur l'ensemble du territoire

- **12** comités régionaux en métropole et 5 comités territoriaux dans les départements d'outre-mer pour rester à l'écoute des besoins du territoire.
- **13** délégations régionales assurant la mise en œuvre opérationnelle des actions d'Action Logement Services auprès des entreprises et des salariés.
- **118** agences Action Logement en France, pour agir en faveur des salariés à revenus modestes, notamment les plus fragiles.

Les chiffres de l'année 2025

821 094

aides et services délivrés
aux salariés des entreprises.

124 677

aides et services accordés
à des salariés en situation
de mobilité ou de recrutement.

122 975

attributions locatives
(logement familial).

26 343

places en résidences
collectives.

349 718

garanties Visale accordées
pour permettre aux salariés
d'accéder au logement
du secteur privé.

26 593

prêts accession et travaux.

31 747

ménages confrontés
aux accidents de la vie
accompagnés.

en images

les réhabilitations



les logements neufs, en locations sociale et intermédiaire



Chrysalides
TOURS



Les Jardins du Bourg
INGRÉ



Clos Mandé
OLIVET



Résidence Morgane
LA MEMBROLLE-SUR-CHOISILLE



Canopée
SAINT-PIERRE-DES-CORPS



Essentiel
SAINT-JEAN-DE-LA-RUELLE



L'Ouche des Chevaliers
CORBEILLES



Les Ateliers
AZAY-LE-RIDEAU



Les Allées Douces
METTRAY



Les Berges d'Houllippe
SAINT-JEAN-DE-LA-RUELLE

Valloire Habitat

Groupe ActionLogement

Valloire Habitat est une filiale immobilière d'Action Logement,
partenaire privilégié des entreprises dont l'objectif est de faciliter le logement pour favoriser l'emploi.

SIÈGE SOCIAL

24 rue du Pot de Fer - CS 51717
45007 Orléans cedex 1
02 38 79 75 14

www.valloire-habitat.com

